

Lien Schellekens

Digital Media Manager & Grafisch Ontwerpster

Leuven

lienschellekens.com

lienschellekens@gmail.com

linkedin.com/in/lienschellekens



Projecten

**Brussels Airport,
EuroGifts, BruCard**
SEO copywriting

**Bruxx, Robert Half,
Magnus Wijnen,**
Grafisch design voor social media

Telenet Play More
Lancering seizoen 3 Mr Robot

Lekker op Kamp
Facebook campagne

Meta Mechelen
Facebook campagne



Interesses

Online en nieuwe media,
technologie en design

Grafisch ontwerp

Film en televisie,
cinematografie en soundtrack



Talen

Nederlands — Moedertaal
Engels — Volledig professioneel
Frans — Professioneel
Duits — Basis

Het is tijd voor een nieuw avontuur, een nieuw hoofdstuk in mijn carrière. Als Digital Media Manager & Grafisch Ontwerpster heb een doel: relevante content maken. Digitale communicatie is in volle ontwikkeling, net als ik. Content moet de aandacht van de doelgroep trekken. Hen warm maken voor het product of de dienst. Hiervoor combineer ik mijn kennis en ervaring in marketing, design en copywriting.

10/2018 - 10/2018 | **Vrt: OpenVRT & Ketnet**
Redactrice

09/2018 - 10/2018 | **Vld-Groen-M+ (Stadslijst in Mechelen)**
Communicatiemedewerker: Digital Content Creator

02/2018 - 06/2018 | **Intracto**
Content marketeer - Copywriter

09/2016 - 06/2018 | **Thomas More Hogeschool, Mechelen**
Professionele bachelor Communicatiemanagement:
Digital Media Manager - Content Creator

07/2015 - Heden | **Freelance Designer**
Grafisch design, content marketing en copywriting

01/2015 - 06/2015 | **there advertising & communication**
Conversation manager & grafisch ontwerper online en offline

02/2014 - 04/2014 | **there advertising & communication**
Grafisch ontwerper voor social media & Assistant Art director

09/2011 - 06/2014 | **AP Hogeschool, Antwerpen**
Professionele bachelor Grafische en digitale media

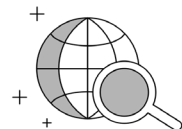
VAARDIGHEDEN



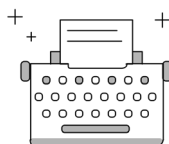
content marketing



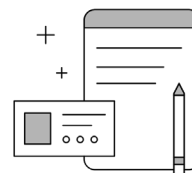
grafisch ontwerp



SEO



copywriting



conceptontwikkeling



online analytics